

# **Маркировка молочной продукции**

Для участников маркировки молочной продукции мы собрали все самое важное в одном разделе - [Маркировка – это просто](#).

## **Этапы маркировки**

Напомним, что с **31 марта 2022 года** становится обязательной подача сведений о выбытии остальной молочной продукции со сроком годности 40 дней и менее. Рознице необходимо [зарегистрироваться](#) в системе маркировки и протестировать процессы продажи, обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО.

## **Новости отрасли**

[В прошлом году на рост себестоимости производства молока повлиял рост цен на корма и топливо — Минфин](#)

[В Липецкой области выросли объемы производства молочной продукции](#)

[В Госдуме предложили через маркировку показывать цены от производителя](#)

[Все новости](#) отрасли

## **Ближайшие мероприятия**

03 Февраля 2022 в 11.00 (МСК)

[Партнерский вебинар «Маркировка молочной продукции» для госучреждений и сегмента HoReCa](#)

10 Февраля 2022 в 12.00 (МСК)

[Проверка качества кодов маркировки при реализации маркированной молочной продукции через кассы](#)

15 Февраля 2022 в 10.00 (МСК)

[Маркировка молочной продукции для фермеров](#)

## **Полезные материалы**

- 1) [Регистрация в системе цифровой маркировки](#)
- 2) [Подбор технических решений](#)
- 3) [Готовые решения для малого бизнеса](#)
- 4) [Типографии](#)
- 5) [Технологические партнеры и интеграторы](#)
- 6) [Инструкции и видео-уроки](#)
- 7) [Программы господдержки бизнеса](#)
- 8) [Ответы на часто задаваемые вопросы](#)
- 9) [Тестирование образцов продукции](#)
- 10) [Таможенные и логистические склады](#)

# **Маркировка упакованной воды**

Для участников маркировки упакованной воды мы собрали все самое важное в одном разделе - [Маркировка – это просто](#).

## **Этапы маркировки**

С 1 марта 2022 года маркировка [становится обязательной](#) для питьевой воды. К этой дате участники оборота упакованной воды обязаны быть [зарегистрированы](#) в системе, описать свои товары в каталоге и начать наносить коды идентификации на свою продукцию.

Чтобы избежать рисков несвоевременной поставки и монтажа необходимого оборудования, рекомендуем производителям выбрать [системного интегратора](#) и заключить соответствующие договоры с интеграторами в ближайшее время.

Подобрать техническое решение можно с помощью [калькулятора](#) или выбрав [готовое решение для малого бизнеса](#).

## **Новости отрасли**

[Какую воду можно считать безопасной и полезной](#)  
[Саратовские производители питьевой упакованной воды активно присоединяются к маркировке «Честный знак»](#)

[В Оренбуржье к 1 марта вся упакованная вода будет промаркирована](#)  
[Все новости](#) отрасли

## **Ближайшие мероприятия**

10 Февраля 2022 в 10:00 (МСК)

[Проверка кодов маркировки](#)

10 Февраля 2022 в 11:00 (МСК)

[Партнерский вебинар «Штрих-М. Маркировка питьевой воды»](#)

15 Февраля 2022 в 11:00 (МСК)

[Партнерский вебинар «Маркировка воды для производителей и дистрибьюторов»](#)

22 Февраля 2022 в 11:00 (МСК)

[Внедрение маркировки упакованной воды на малых предприятиях](#)

## **Полезные материалы**

- 1) [Регистрация в системе цифровой маркировки](#)
- 2) [Пошаговая инструкция работы с маркировкой](#)
- 3) [Калькулятор по выбору технического решения для маркировки упакованной воды](#)
- 4) [Решения для малого бизнеса](#)
- 5) [Типографии](#)
- 6) [Технологические партнеры и интеграторы](#)
- 7) [Инструкции и видео-уроки](#)
- 8) [Программы господдержки бизнеса](#)
- 9) [Таможенные и логистические склады](#)
- 10) [Ответы на часто задаваемые вопросы](#)
- 11) [Список поставщиков оборудования](#)